

regola- mento

GRAPHIC DESIGN

www.utilitamanifesta.it



UM 012
DESIGN
CONTEST

energy
for all

I progettisti grafici possono partecipare con poster inediti, appositamente progettati per l'iniziativa, ispirati al tema ENERGY FOR ALL.

obiettivi

promuovere l'accesso all'energia per tutti come premessa per tutelare la dignità della vita umana. I progetti potranno ispirarsi ai temi: sviluppo, istruzione, salute, alimentazione, futuro.

a chi è rivolto

- . graphic designers: singolarmente, con studi e agenzie
- . professionisti della comunicazione visiva, studenti dei corsi di graphic design: singolarmente o in gruppo
- . docenti e insegnanti. Senza limiti di età o nazionali.

Cosa inviare

- . massimo 2 poster inediti
- . breve descrizione dei poster in italiano e in inglese per ciascun progetto inviato. Stranieri solo lingua inglese.
- . 1 foto personale

Caratteristiche tecniche – pena esclusione

Caratteristiche Tecniche file Poster

- . formato verticale 50x70cm
- . risoluzione 200 dpi
- . colore CMYK
- . formato file JPG (linea di base standard) qualità 10
- . peso minore di 8 MB

Caratteristiche tecniche file descrizione

- . formato .txt
- . lingua italiano e inglese. Stranieri solo inglese.

Caratteristiche tecniche file foto

- . formato 1280x960 pixel
- . risoluzione 300 DPI
- . colore RGB
- . formato file: JPG (linea di base standard) qualità 10
- . peso minore di 1 MB

Come nominare tutti i file – pena esclusione

. i file vanno nominati secondo il seguente schema:

file di progetto

GD_NomeCognome_numero progetto.jpg

file di relazione

GD_NomeCognome_R_numero progetto.txt

file di foto

GD_NomeCognome_F.jpg

esempio:

Mario Rossi vuole inviare 2 progetti, da cui:

file di progetto: GD_MarioRossi_1.jpg

file di relazione: GD_MarioRossi_R_1.txt

file di progetto: GD_MarioRossi_2.jpg

file di relazione: GD_MarioRossi_R_2.txt

file di foto: GD_MarioRossi_F.jpg

Tutti i file richiesti devono essere caricati on line tramite form dedicato.

termini e condizioni

GD / ID / VD



Art. 1_Disposizioni generali

Il regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione dei progetti e dei video. Dal momento dell'iscrizione, i partecipanti accettano quanto previsto dal presente regolamento. Autorizzano, inoltre, all'utilizzo dei dati personali e dei materiali fatti pervenire in ciascuna delle 3 categorie di progetto, per eventuali comunicazioni / eventi legati all'iniziativa.

Art. 2_Ente organizzatore

Utilità Manifesta/design for social associazione di promozione sociale

Art.3_Partecipanti e partecipazione

La partecipazione al design contest è gratuita.

Tra tutti i lavori pervenuti nelle categorie graphic design e industrial design saranno selezionati massimo n.20 progetti vincitori a pari merito.

Tra i video pervenuti saranno selezionati massimo n. 20 video vincitori a pari merito.

L'Ente organizzatore si impegnerà a dare la maggiore visibilità possibile ai progetti e ai video selezionati tramite il sito di progetto e la pagina Facebook di riferimento. Eventuali ulteriori forme di diffusione verranno prontamente comunicate tramite sito web.

Art.4_Criteri di ammissibilità

Possono partecipare tutti i soggetti citati nelle rispettive categorie con progetti attinenti il tema ENERGY FOR ALL.

Art. 5_Modalità di partecipazione

Tutti i progetti e i video dovranno essere inoltrati secondo le modalità riportate entro il 30/10/2012, salvo deroghe prontamente comunicate sul sito di

progetto www.utilitamanifesta.it

Art.6_Condizioni e responsabilità

Non sono previsti premi o riconoscimenti in denaro.

Sono a carico del partecipante:

eventuali spese di spedizioni postali di materiali;

eventuali spese di realizzazione di progetti e prototipi richiesti per possibili esposizioni in mostra.

I partecipanti sono direttamente responsabili in merito ai diritti di proprietà, titolarità di brevetti, licenze d'uso relative ai progetti presentati con esonero di ogni responsabilità da parte dell'Ente organizzatore.

Per le tre categorie di progetto, l'Ente organizzatore declina ogni responsabilità per l'utilizzo non autorizzato che i partecipanti faranno di immagini e/o musiche e/o elementi che non siano di proprietà esclusiva di chi partecipa personalmente al design contest e rimanda alle condizioni che regolano il caricamento video sul Canale Youtube di Utilità Manifesta accedendo al link www.youtube.com/user/utilitamanifesta.

Per la categoria Video, compilando il form di adesione in tutte le sue parti, il partecipante conferma di accettare quanto previsto dai termini e condizioni previsti dal sito www.youtube.com in materia di copyright, privacy, sicurezza e informazioni generali.

Art. 7_Fattori di eliminazione

Precisi fattori consentiranno l'eliminazione di un video: contenuti politici di parte, immagini e/o linguaggio verbale o non verbale ritenuto a insindacabile giudizio dell'Ente organizzatore volgare, inappropriato o fuori tema.

termini e condizioni

GD / ID / VD



UM 012
DESIGN
CONTEST

energy
for all

Art. 8_ Con la partecipazione al contest si accetta che:

L'Ente organizzatore sarà libero di riprodurre, comunicare al pubblico, esporre in pubblico in Italia e all'estero, nel corso di eventi e/o rassegne e/o festival, pubblicare sul sito www.utilitamanifesta.it, i progetti e i video concorrenti all'iniziativa, impegnandosi contestualmente a non alterare o trasformare l'opera in nessuna delle sue parti.

I video ricevuti non saranno utilizzati per fini commerciali. Tuttavia, potranno essere trasmessi nel corso di mostre, presentazioni, iniziative ed eventi che l'Ente organizzatore organizzerà o ai quali prenderà parte, allegati a pubblicazioni e/o cataloghi inerenti il design contest

Art. 9_ Paternità progetti e/o video

L'Ente organizzatore si impegna ad attribuire la paternità dei progetti e/o video secondo le informazioni richieste e ricevute tramite la compilazione del form inserito nel sito web www.utilitamanifesta.it.

Art. 10_ Selezione

I progetti pervenuti nelle 3 categorie di progetto saranno valutati da una giuria appositamente costituita il cui giudizio sarà ritenuto insindacabile.

Art. 11_ Dead-line e Pubblicazione Nomi vincitori

Non saranno oggetto di preselezione i lavori pervenuti oltre il 30 Ottobre 2012, salvo apposita proroga pubblicata sul sito dell'iniziativa www.utilitamanifesta.it. Il nome dei progettisti e i video selezionati saranno pubblicati sul sito www.utilitamanifesta.it entro i 30 giorni successivi la fine della selezione, salvo proroga prontamente comunicata nel sito di progetto.